

Jak podporovat SPD.

Dobrý den milé členky, sympatizantky a podporovatelky, vážení členové, sympatizanti a podporovatelé SPD.

Řada z Vás se na nás obrací s dotazem, zda Vám hrozí nějaký postih, pokud si na svém majetku vyvěsíte předvolební banner nebo plakát SPD. Jednoduše řečeno nehrozí, pokud dodržíte několik jednoduchých pravidel, které vycházejí z ustanovení Zákona o volbách do Poslanecké sněmovny PČR č. 247/1995 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

V úterý 2.5.2017 začala oficiální volební kampaň. Od tohoto dne až do ukončení volební kampaně (kampaň končí dnem vyhlášení výsledků voleb) je potřeba zaregistrovat všechny aktivity ve prospěch SPD, jako je vyvěšení plachet na domy, ploty, stodoly ..., výlep plakátů do výloh nebo oken, polep aut, výlep billboardů a jiné.

POZOR! Vy tím, že se zaregistrujete, nic neplatíte a ani SPD vám.

Vládní strany vás chtějí pouze odradit od podpory SPD Tomio Okamura a stanovila proto limit na celkovou výši „ceny“ poskytnutých ploch na volební kampaň SPD, i když nám je vy všichni, poskytujete ZADARMO.

Jak se registrovat?

Není to nic složitého. Stačí do e-mailu zkopírovat text níže, jednoduše vyplnit a poslat:

na adresu: ***info@spd.cz***, nebo přímo na náš regionální klub podle kraje, kde bydlíte: kraj@spd.cz (například jihocesky@spd.c).

Předmět: ***Registrace volební propagace pro SPD Tomio Okamura***

Text e-mailu:

Dobrý den,
informuji tímto, že propaguji volební materiály strany SPD Tomio Okamura:

- *Jméno a příjmení*:*
- *Datum narození:*
- *Trvalý pobyt:*
- *Místo propagace: (stačí název obce)*
- *Cena v místě obvyklá za takovouto propagaci do celkové velikosti ... m²: Kč/ měsíčně*

Zdroj ceny: <http://www.rengl.cz/ceniky-plakatovacich-ploch>

S pozdravem

Jméno a příjmení

*Poznámka: pokud propagujete jako právnická osoba (**firmy**), uveďte název obchodní firmy, sídla a identifikačního čísla osoby, bylo-li přiděleno.

Cenu vypočítáte pak jednoduše:

1) pro velikost **1m²** celkové plochy je cena = **30Kč/ měsíc/ v obci na cca 1000 obyvatel.**

Výsledná cena bude:

30,-Kč x(počet tisíc obyvatel v obci) xm² (celkové plochy propagace)
= **Kč/ měsíčně**

Vše stačí odhadem a zaokrouhleno (radši nahoru).

Příklad:

Vaše obec má cca 4 800 obyvatel (zaokrouhleno **5 000**)

Odhadem máte na plotě a autě celkem reklamu v ploše cca do **2 m²**

Výsledek: **30,-Kč x 5 x 2 = 300,-Kč/ měsíčně**

Do 90 dní ode dne vyhlášení výsledků voleb hnutí SPD zveřejní zprávu o financování kampaně, kde budou zveřejněny tyto údaje

Pozn.: Pokud se rozhodnete vést kampaň samostatně nebo vést anti kampaň proti některé straně, hnutí nebo politikovi, musíte se zaregistrovat na Úřadě pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí, zřídit si webové stránky a transparentní účet a vést účetnictví.

Děkujeme za Vaši podporu, které si velmi vážíme a bez které se neobejdeme.